



SALIDAS Y PROYECCIONES, alternativas para la promoción y prevención



Por Maribel Giraldo Lizcano

Coordinación de Proyecto Promoción de derechos y prevención de sus vulneraciones

Los nervios empiezan a fluir, los cuerpos agitados, llenos de emoción, se mueven, se contraen en si mismos. Los previos son iguales en cualquier territorio: esperar que llegue el o la profe, hablar entre sí, llegar mas temprano “no vaya a ser que pase algo”.

Prepararse es indispensable, muchos y muchas se bañan ese día, porque hay que decirlo, no siempre los y las niñas lo hacen, hay territorios en los que las condiciones no lo vuelven cotidiano, o el agua no es un bien común, o no fluye libremente en los grifos como en otros barrios, o no se hace costumbre en los hábitos de higiene, o no hay personas cuidadoras y responsable que guíen estas prácticas, o el frio es tan intenso en las mañanas, que es mejor esperar a que el sol obre su milagro de calentar un poco la vida.

Llevar algo para compartir, ese día se mueven tanto las emociones que todos y todas se hacen amigos y amigas. Llevar el permiso firmado si es salida pedagógica, buscar quien lo hace porque a veces mamá, papá, abuela, abuelo, hermana mayor



llegan tarde del trabajo, no les ven, o ese día no están de ánimo para firmar. Invitar a la familia, si es una proyección, pero así como sucede el día de la salida, muchas veces no hay a quien invitar o el ánimo no es el esperado para acompañarles. Estos dos eventos de profunda alegría en la vida de niñas, niños y adolescentes también nos evidencian que muchos y muchas carecen de protección, de compañía, vagan por las calles de los barrios o se quedan solos y solas en sus casas a expensas de alguien que les preste “atención”. Por eso SALIR y DEJARSE VER es un acto de rebeldía en medio de las oscuras sombras.



¿En que nos iremos? ¿Vendrá un bus? ¿Nos recogen? ¿A qué horas regresamos? Para las y los niños, el confinamiento que viven en sus propios barrios es cotidiano, muchos y muchas no lo perciben o no son conscientes de ello, pero salir a “visitar Medellín” es un acontecimiento, no importa si el bus es contratado, o si es en bus público urbano, es taxi, metro, metrocable o “caminando profe, Medellín es cerquita”. El viaje es importante, les genera una primera experiencia, sentir el aire en el rostro, las sensaciones sensoriales, estar acompañados y acompañadas en la aventura, la expectativa del lugar al que les llevará el camino, todo es importante en el ejercicio pedagógico.

Llega la segunda experiencia puede ser estética, científica o educativa, pero es distinta a la vida cotidiana, esto exige esfuerzos: la gestión cultural para disponer espacios, las visitas guiadas en las que esté presente la historia, la nota divertida y curiosa, la imagen que provoque a los y las niñas a continuar en su ejercicio exploratorio, en suma, estas experiencias les permiten expandir el Ruaj, el halito vital **“ven en estos nuevos aprendizajes unas potencialidades para desarrollar su pensamiento creativo y científico” (G.L. Animador SC).**

El proyecto Promoción de derechos y prevención de sus vulneraciones ha propiciado dos estrategias para que estas experiencias sean efectivas:



1. **Las salidas pedagógicas**, las llamamos pedagógica porque se construye un objetivo centrado en la amplificación del conocimiento, del vínculo, de la relación consigo mismos/as y con otros y otras, de la subjetividad, pero la estrategia que valoramos es **SALIR**, expandir su círculo vital, enfrentarse a otras vicisitudes: la espera, los acuerdos, la ciudad, otros rostros. Moverse afuera también les mueve adentro, llegan con otras preguntas, con

otros intereses, con otras imágenes de la vida.

Entre junio y noviembre de 2022 se han realizado 28 salidas con 640 niños y niñas de cada comuna y corregimiento de la ciudad a lugares como el Museo de Antioquia, el Museo Botero, el Museo del Agua, Parque Explora, recorrido cultural por la Universidad de Antioquia, sala 3D de la biblioteca Gabriel García Márquez, la ciudad tiene mucho que ofrecer en su oferta a públicos, solo nos queda mostrarles el camino.

2. La segunda estrategia son las proyecciones artísticas, APARECER, ser vistos y vistas, exponerse, el proyecto colectivo, construir juntos y juntas, ser otros y otras para unos ojos expectantes. Las proyecciones artísticas se han configurado en espacios que favorecen para la expresión de los talentos y de las herramientas que el arte les provee. Niñas y niños surgen en color y palabra con obras relacionadas a la vivencia de sus derechos, al cuidado del planeta, a la amistad, la familia, el cuerpo como un centro vital y fuerte. Las proyecciones fortalecen la autoestima, la imagen de si mismas y si mismos; la participación de personas de las familias, estudiantes de las I.E, comunidad en general, proyecciones interbarriales, evento de socialización son necesarias para APARECER.

Durante este año tenemos 59 proyecciones artísticas realizadas y programadas con más de 1000 niñas y niños participantes.

Seguiremos SALIENDO y APARECIENDO para construir caminos de promoción de derechos.

